

Argumenttypologi

Mogens Lilleør, 2006

Appelformer

På en måde kan logos tildeles overordnet rolle i og med alle appelformer optræder som 'præmisser' i én mere eller mindre mangelfuld logos argumentstruktur. Alle argumenter kan derfor siges principielt at være logos-argumenter, hvor appelformerne, præmisserne og autoriteterne varierer. Logos er altså ikke blot en appelform på linie med f.eks. ethos og pathos, men en struktur, en såkaldt 'superlogos'. Det kan se sådan ud:

	Superlogos			
Præmistyper: autoriteter/appelformer	ethos karakter samvittighed	pathos følelse lidenskab	logos sag sandhedsværdi sandsynlighed antagelser	værdier normer principper
Genrer:	faglig tale, politisk tale, juridisk tale, lejlighedstale			

Argumenttyper

Der findes sande, gyldige og overbevisende argumenter (3):

Sandt	Korrespondens med virkelighed; sandhed i forhold til sagen. Holdbart.
Gyldigt	Relevans i forhold til sammenhængen; logisk struktur/form.
Overbevisende	Overensstemmelse med værdier, ethos eller pathos

Der findes argumenter der kombinerer disse (4): Et godt argument, et sammenhængende argument, et effektivt argument og det bedste argument:

	Sandt	Gyldigt	Overbevisende
Godt argument	X	X	-
Sammenhængende argument	-	X	X
Effektivt argument	X	-	X
Det bedste argument	X	X	X

I alt gives der således 7 argumenttyper, tre rene og fire kombinerede:

Sande	Gyldige	Overbevisende	Gode	Sammenhængende	Effektive	Det bedste
-------	---------	---------------	------	----------------	-----------	------------